**《创新创业基础》课程**

**撰写创业计划书要求**

1. 组队要求：除以下几种情况外，团队不超过5人，不建议跨“老师”组队。

（1）鼓励同学们参加互联网+、挑战杯、服务外包双创赛、电子商务三创赛等各级各类创新创业类比赛[[1]](#footnote-1)的同学，学生可凭获奖证书、有效参赛证明等方式跨“老师”组队，并直接提交参赛作品作为课程商业计划书作品。对于获得省级及以上奖励的作品，实际参赛团队即为商业计划书团队（可突破5人限制）；对于未获得省级及以上奖励的作品，若参赛团队超过5人，则只能取前5名作为商业计划书团队。

（2）上交的商业计划书中，在封面标上所有成员的专业学号和姓名以及联系电话，**最后一页标明每位成员的分工,希望每个同学都能够完成商业计划书的一部分。强烈建议队长不要大包大揽，队伍中所有同学的评分都是一样的。**

1. 计划书的具体内容要求：

（1）项目简介：言简意赅说明整个创业项目的情况。

（2）产品说明：产品可以是实物类产品或服务类产品，说明基本功能、技术特点、生产或研发方法等。

（3）运营模式：说明具体的商业运作模式，包括怎样进入市场、如何获利、营销方式。定价策略等。

（4）市场分析：分析自身产品在相关市场领域中的竞争态势，包括目标客户分析、竞争对手分析、竞争策略分析等。

（5）财务分析：说明创业项目的资本需求、融资渠道，以及未来三年的盈利状况预期。

（6）创业团队：说明团队成员构成，包括各自的专业、能力和特长，以及在创业项目中预期承担的角色。

‘商业计划书标准模板’为计划书详细模板，仅作为思路参考，可不面面俱到。尤其注意**不要抄袭**，抄袭对象包含但不限于网络文档、知网文档、往年的商业计划书。如果有以上情况，则课程考核记为作弊。如果同一学期，不同老师间多个队伍的商业计划书出现大面积雷同，则所有队伍均记为作弊。

1. 计划书的字数要求：不少于5000字。
2. 评价方法，百分制。
3. 基本评价指标：
4. 项目可行性：40%
5. 创新性：40%
6. 商业盈利能力：10%
7. 团队情况：10%
8. 拟提交截止时间：2022年中下旬
9. 提交形式：纸质打印版+电子版，封面上写明《创新创业基础》课程作业，创业项目名称，以及团队成员专业、姓名、学号及联系方式，发给队长所在班级的学委。学委汇总好后，将电子版发送到邮箱yunzhi\_liu@126.com，打印稿交阅江楼347办公室。

1. 比赛成果必须是商业计划书之类的作品。 [↑](#footnote-ref-1)